

Образовательная программа « Основы предпринимательства»

Пояснительная записка.

Статус документа

Образовательная программа « Основы предпринимательства» для учащихся 9 класса создана на основе Примерной программы основного общего образования, допущенной Министерством образования РФ (2008 г.)

Структура документа

Образовательная программа включает в себя четыре раздела: пояснительную записку; основное содержание с распределением часов в соответствии с Учебным планом по разделам курса; требование к уровню подготовки.

Общая характеристика учебного предмета.

Современные социально-экономические условия в России предполагают новые требования к подрастающему поколению. Для того чтобы найти свое место в жизни молодой человек должен быть более самостоятельный, более активный, более целеустремленный.

В рыночной экономике способность к предпринимательству рассматривается как один из факторов производства и является главным условием эффективного функционирования рынка. Поэтому в настоящий момент признается важность ознакомления учащихся общеобразовательных школ с основами предпринимательства.

Цель программы:- формирование у школьников первоначальных знаний по основам предпринимательства и умения применять имеющиеся знания из различных областей при организации малого бизнеса.

При этом решаются следующие **задачи:**

- формировать знания о предпринимательстве как о важной форме человеческой деятельности в условиях рыночной экономики;
- развивать экономическое и правовое мышление, необходимое для интерпретации производственно-экономических явлений, умения правильно обобщать, оценивать и прогнозировать ситуации для рационального ведения хозяйства и получения прибыли;
- вооружить некоторыми методиками выбора своего дела, принятия решений, самоконтроля и самооценки;
- формировать уверенность в собственных силах и возможности по осуществлению несложной, доступной возрасту предпринимательской деятельности как важное средство социальной защиты в условиях нестабильности рынка труда;
- воспитать такие качества личности, как предприимчивость, расчетливость, экономичность, умение оперативно решать поставленные задачи.

Место предмета «Основы предпринимательства» в Учебном плане

Данная программа рассчитана на 68 часов за 2 года обучения, по 1 часу в неделю в 8,9 классах (из регионального компонента)

Основное содержание

8 класс.

Сущность и типология предпринимательства (4-часа)

Виды предпринимательской деятельности. Условия развития предпринимательской деятельности. Признаки предпринимательства. Стратегии, используемые предпринимателями.

Организация и развитие собственного дела (8-часов)

Экономические, социальные и правовые условия, необходимые для предпринимательской деятельности. Бизнес и предпринимательство. Кто становится предпринимателем. Заполнение документации. Регистрация предпринимателей. Виды деятельности предпринимателей. Организация управления. Организация планирования деятельности. Заполнение документации. **Конкуренция предпринимателей (11-часов)**

Предпринимательский риск. Монополизация экономики и конкуренция. Антимонopolное регулирование деятельности предпринимателя. Повышение конкурентоспособности предприятия. Методы формирования информационно-статистической базы. Риск и причины его возникновения. Методы управления рисками. Классификация предпринимательских рисков. Методы оценки снижения рисков. Экономические последствия совершенной конкуренции. Развитие конкуренции в современном мире. Роль конкуренции в развитии рыночных отношений в России.

Управление персоналом (6-часов)

Планирование, отбор и прием персонала. Менеджмент. Профессиональная подготовка персонала. Тренинг. Управление деловой карьерой работников предприятия. Стимулирование труда персонала.

Маркетинг в предпринимательской деятельности (5-часов)

Основной принцип маркетинга. Основные задачи и функции маркетинга. Рекламные акции. Реклама продукции. Работа с проспектами фирм.

«Основы предпринимательства»

9 класс

Предприниматель в рыночной экономике (7 часов)

Основные теоретические сведения

Экономика как наука об ограниченности ресурсов и проблеме выбора. Что такое рыночная экономика? Четвертый фактор производства, субъекты предпринимательства. Экономический интерес предпринимателя и этика предпринимательства.

Практическая работа

Технология предпринимательства, история развития предпринимательства в России.

Варианты объектов труда

Решение проблем в ходе предпринимательской деятельности на начальном этапе.

Выработка предпринимательской идеи и проектирование продукции.

(9 часов)

Основные теоретические сведения

Источники новых идей, первоначальная оценка идей. Роль информации в деятельности предпринимателя компьютер и бизнес.

Практическая работа

Разработка конструкции изделия. Чтение информация, представленной графическими средствами. Построение чертежей изделия. Планирование технологического процесса изготовления изделия.

Варианты объектов труда

Разработка технологической карты.

Планирование предпринимательской деятельности. Составление бизнес-плана. (18 часов)

Основные теоретические сведения

Бизнес-план. Титульный лист бизнес-плана. Производственный план. Себестоимость производимой продукции. Понятие маркетинга, разработка товара. Назначение цены, сбыт, реклама, менеджменте деятельности предпринимателя. Финансовый план. План доходов и расходов.

Практическая работа

Разработка образца рекламной листовки. Выполнение основных технических требований, эскиза листовки.

Варианты объектов труда

Самоокупаемость предприятия, анализ конкретной ситуации повседневной деловой жизни, составление бизнес-плана для открытия своего дела.

Требование к уровню подготовки учащихся

После изучения курса учащиеся должны знать/понимать:

- коммерческо-деловую терминологию, отвечающую современным международным нормам предпринимательства;
- начальный объект информации, необходимой любому современному предпринимателю, а именно: основы законодательства (гражданского, трудового, налогового и др.) основы экономики предприятия;
- необходимую информацию о правовых и экономических аспектах создания собственноручно предприятия;
- возможные проблемы и трудности, с которыми сталкивается предприниматель в ходе своей деятельности, особенно на начальном этапе, в тех, или иных, конкретных условиях;
- актуальные вопросы развития предпринимательства в России;

Должны уметь:

- определить свои возможности в предпринимательской деятельности;
- использовать знания основ предпринимательства для организации своего дела;
- анализировать конкретные ситуации повседневной деловой жизни;
- систематизировать и обрабатывать быстро изменяющуюся экономическую информацию, необходимую для принятия правильных деловых решений;
- добиваться эффективных результатов предпринимательской деятельности, ее прибыльности и прогрессивности, проявляя при этом деловую активность;
- составлять бизнес-план для открытия своего дела с учетом особенностей регионального рынка и используя знания, полученные на уроках «Основы предпринимательства».